

<i>Creatie</i>		1
Naam:		
Klas: 5 Creatie & mode	Datum: 9 sept – 14 oktober 2016	
Titel:		
<i>Ukkepuk</i>		



Opdracht:

Ontwerp een **collectie** voor kinderen, leeftijd 2 tot 8 jaar.

Je collectie vertrekt uit het beeldaspect **kleur**. Kies bewust een kleurcontrast.

Een collectie bestaat uit verschillende silhouetten als een samenhangend geheel. Kies een **kunstwerk**, vermeld de kunstenaar en laat je inspireren door de beeldaspecten, met nadruk op kleur.



Werkwijze: 4 fasen

1. Inspiratiefase

Je zoekt bewust en efficiënt informatiemateriaal en inspiratiebronnen rekening houdend met:

- Moodboard 1= doelgroep: inleving en verdieping van doelgroep, kinderen tussen 2 en 8 jaar. Welke eisen kunnen ze hebben? Wat is typisch voor de doelgroep?
- Moodboard 2= kunstwerk: Kies een kunstwerk in functie van opdracht kleur. Kijk gericht naar de beeldaspecten om informatie uit te halen en te gebruiken in je eigen creatie. Kies bewust een kleurcontrast en gebruik de juiste terminologie. Je neemt 1 afbeelding van het kunstwerk en vult aan met passende afbeeldingen en informatiemateriaal. Vermeld de kunstenaar en kleurcontrasten!

Visualiseer deze fase op een originele beeldende wijze. Let op beeldaspecten, kies bewust voor kleur, vorm en compositie. Gebruik ritme, structuur... Maak een collage van sprekende beelden, kies afbeeldingen en combineer met tekeningen en tekst! Begin met een aangepaste ondergrond, denk aan overlappen, scheuren, wegnippen, schuiven in vormen uitknippen... Overweeg gebruik van verschillende materialen. Breng een rustpunt aan in het geheel, vergeet de titel niet en kernwoorden. Experimenteer door verschillende composities uit te proberen zonder te kleven.

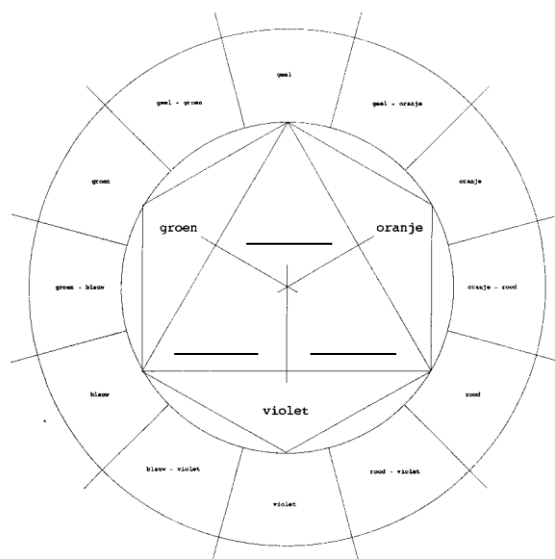
Maak kleurenkaarten, probeer kleurencombinaties uit.

⇒ De kleurencirkel

De kleuren waaruit alle andere kunnen worden verkregen heten de **primaire kleuren**. Dit zijn citroengeel, magenta en cyaan.

Worden de primaire kleuren twee aan twee gemengd, dan ontstaan de **secundaire kleuren** (oranje, paars, en groen). Oranje wordt verkregen door magenta (rood) en citroengeel te mengen, paars ontstaat uit cyaan (blauw) en magenta (rood) en groen is een mengsel van cyaan (blauw) en citroengeel. Om rood te krijgen meng je magenta met een beetje geel.

Als je de drie primaire kleuren mengt ontstaan de **tertiaire kleuren**. Je kan ook twee primaire kleuren mengen en daar wat zwart bij mengen. Oker, bruin, donkergroen zijn tertiaire kleuren.



Johannes Itten

• Verzadiging, zuiverheid

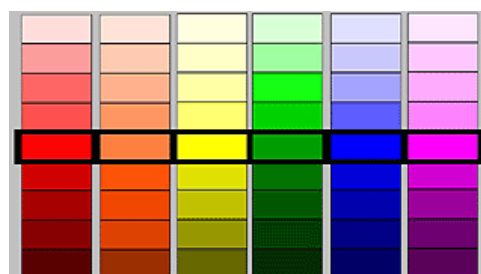
In zuivere kleuren zitten geen sporen van anderen kleuren. Ze zijn fel van kleur, puur.

De verzadiging van een kleur houdt de hoeveelheid stralingskracht of helderheid in.

De primaire kleuren zijn het meest verzadigd.

Als je er zwart of wit doorheen mengt, worden ze onverzadigd. Een onverzadigde kleur heeft minder kleurkracht dan een kleur die verzadigd is.

Geel met zwart wordt camouflagegroen, rood met zwart bruin.



- **Kleurcontrasten en effecten**

Bij kleurcontrast worden er twee kleuren naast elkaar gebruikt. Een kleurcontrast kan heel gering zijn maar ook heel erg groot. Wanneer kleuren naast elkaar worden geplaatst met grote verschillen krijg je een bepaald effect.

Licht-donker contrast

--	--

Dit is het verschil tussen lichte en donkere kleuren, contrast in helderheid. Heldere kleuren weerkaatsen het meeste licht. Zo komt geel lichter over dan bijvoorbeeld blauw. Lichte kleuren trekken de aandacht, terwijl donkere kleuren verder weg lijken. Men kan kleuren donkerder of lichter maken door het bijmengen van zwart of wit.

Complementair contrast

--	--

Een primaire kleur met de secundaire kleur die er recht tegenover staat in de kleurencirkel vormt een complementair contrast. Bepaalde kleuren lijken elkaar te versterken als je ze naast elkaar plaatst: rood lijkt roder naast groen. Vooral impressionisten maakten van dit contrast gebruik bij het weergeven van schaduwen.

Warm-koud contrast

--	--

We maken nog onderscheid tussen warme en koude kleuren. Koude kleuren als blauw of paars doen gevoelsmatig koud, kil en rustig aan. Warme kleuren als rood en geel geven een warm en dynamische gevoel. Ruimtelijk komt rood naar voren en wijkt blauw. Vaak wordt dit contrast gebruikt om illusie van ruimte in een 2-dimensionaal werk te krijgen.

Kwantiteitscontrast (kleurentoets)

--	--

Bij een kwantiteitscontrast (kwantiteit = hoeveelheid) gaat het om de tegenstelling in de grootte van twee oppervlakken met een verschillende kleur. Het gebruik van kleur in sterk verschillende hoeveelheid, een kleurentoets.

Kwaliteitscontrast (tonaal kleurgebruik)

--	--

Bij een kwaliteitscontrast (kwaliteit= gehalte) gaat het om het contrast in zuiverheid of verzadiging tussen twee kleuren van dezelfde kleursoort. Een verzadigde kleur is een kleur in haar zuiverste toestand met sterke helderheid. Een kleur verliest haar verzadigingsgraad door toevoeging van wit, zwart of een andere kleur. Men noemt dit ook tonaal kleurgebruik. Een kunstenaar gebruikt veel verschillende tinten van één bepaalde kleur.

2. Ontwerpfase

- Brainstorming: maak voorontwerpen, losse schetsen waarop je je definitieve ideeën kan baseren. Dit zijn je eerste ideetjes die tijdens het brainstormen groeien.
- Je ontwerpt een collectie (bestaande uit minstens 3 silhouetten)

Vertrek vanuit de behoefte van de consument en hou rekening met het beeldaspect kleur uit je gekozen schilderij. De ontwerpen zijn karaktervol. Kies bewust materiaal en techniek voor sfeer en textuur. Gebruik de juiste kleurtonen en kleurtinten in je ontwerp. Gebruik licht en schaduw.

-Verduidelijk je tekening met een technische tekening. Een duidelijke weergave van model, sluitingen, details...

3. Presentatiefase

Zorg voor een geheel, bedenk een naam voor je collectie aangepast aan de doelgroep. Kies een juist lettertype.

Het is belangrijk dat je ook mondeling je werk kan toelichten. Gebruik de juiste termen voor je keuze kleurcontrast!

4. Evaluatiefase

Denk na over het proces en product. Verliep alles vlot? Ben je tevreden over het resultaat? Voldoet alles aan de gevraagde criteria? Zelfevaluatie. Vul het reflectiedocument in. Denk goed na over je positieve punten en een tip voor jezelf.



Timing:

Deadlines! Hou zelf rekening met deze planning!

1	9 sept	Uitleg opdracht
2	16 sept	Inspiratiefase
3	23 sept	Inspiratiefase afwerken en ontwerpfase
4	30 sept	/
5	7 okt	Ontwerpfase afwerken
6	14 okt	Presentatiefase en evaluatiefase



Criteria i.f.v evaluatie en doelstellingen:

1. Inspiratiefase		
Leerdoelen	Criteria	/4
1. Zich inleven in de probleemstelling bij de introductie van de gestelde opdracht rekening houdend met behoeften van de consumentendoelgroep.	Hou rekening met de doelgroep: 2 tot 8-jarigen en hun ouders. 1 collage	
5. Tijdens de kunstbeschouwing gericht kijken naar de beeldaspecten en er de nodig informatie uithalen voor de eigen creaties.	Kies kunstwerk met een boeiend contrast en vul aan met passende afbeeldingen.	
10. voor de beeldaspecten, materialen en technieken de juiste terminologie gebruiken.	Gebruik de juiste termen in je collage. Vermeld kunstenaar, kleurcontrast.	
11. De resultaten van de inleving- en inspiratiefase visualiseren op een originele beeldende wijze.	Rekening houden met tips collage, beeldaspecten.	
2. Ontwerpfase		
12. Creatieve ideeën ontwikkelen volgens de gestelde opdracht.	Vertrek vanuit je collage en schets je eerste losse ideeën. Voorontwerpen.	
16. Verwerken van de beeldaspecten in functie van de gestelde opdracht.	Gebruik dezelfde kleurcontrasten die je ziet in je kunstwerk.	
17. Een functioneel, stijl- en karaktervol ontwerp creëren door het zorgvuldig aanwenden van de verschillende beeldaspecten tot een harmonisch geheel, vertrekkend vanuit de behoefte van de consument of de producent en rekening houdend met de gestelde opdracht.	Zorg voor een collectie bestaande uit verschillende silhouetten als een samenhangend geheel	
	Authentiek, origineel ontwerp.	
	Rekening gehouden met consument, kindvriendelijk ontwerp. Juiste verhoudingen kind.	
21. het ontwerp voorstellen op een aanschouwelijke en leesbare manier.	Technische tekening met duidelijk weergave van model, kraag, mouw, sluiting, plooiën, fronsen...	
3. Presentatiefase		
23. Harmonieus samenbrengen van tekst en beeld.	Aantrekkelijk geheel, eenheid, bewust gekozen compositie.	
	Bewuste keuze lettertype voor titel en extra info.	
26. Presenteren van het totale concept op aantrekkelijke wijze, verbaal en non-verbaal, in een aangepaste sfeer.	Je presenteert mondeling het geheel. Je toont de verschillende fasen en gebruikt de juiste terminologie.	
4. Evaluatiefase		
27. Evalueren van de ontwerpen en producten, individueel en klassikaal.	Nadenken over eigen resultaat. Voldoet alles aan de criteria? Zelfevaluatie.	



Reflectie

Kijk kritisch naar je eigen werk. Beoordeel proces en product.
 Kleur telkens 1 vlak.

Onvoldoende (1)	Voldoende (2)	Goed (3)	Uitmuntend (4)
1. Inspiratiefase			
1. Zich inleven in de probleemstelling bij de introductie van de gestelde opdracht rekening houdend met behoeften van de consumentendoelgroep.			
Je hebt weinig onderzoek gedaan naar de typische noden en kenmerken van de doelgroep. Je hebt snel enkele afbeeldingen gezocht maar niet bewust.	Je hebt onderzoek gedaan naar de typische noden en kenmerken van de doelgroep. De meeste aspecten komen aan bod in je moodboard.	Je hebt goed onderzoek gedaan naar de typische noden en kenmerken van de doelgroep. Alle aspecten zijn uitgediept en komen gestructureerd aan bod in je moodboard.	Je hebt een diepgaand onderzoek gedaan naar de typische noden en de verschillende kenmerken van de doelgroep. Ook je eigen visie heb je daarop toegepast. Je interpretatie is ruimdenkend en goed gestructureerd en gevisualiseerd.
5. Tijdens de kunstbeschouwing gericht kijken naar de beeldaspecten en er de nodig informatie uithalen voor de eigen creaties.			
Je kiest willekeurige afbeeldingen. Er is geen samenhang.	Je kiest bewust afbeeldingen. De beeldaspecten zijn duidelijk in je afbeelding maar niet alle afbeeldingen horen bij elkaar of tonen niet aan wat je zal gebruiken voor je eigen creatie. De afbeeldingen vullen elkaar niet aan.	Je gekozen afbeeldingen zijn goeie voorbeelden van de beeldaspecten die je zal toepassen in je collectie. De afbeeldingen vullen elkaar aan en visualiseren je inspiratie.	De verschillende soorten afbeeldingen zijn gestructureerd en als een geheel gepresenteerd. Je past de beeldaspecten met een persoonlijke visie toe in je eigen creaties. Het geheel versterkt het beeldaspect en verduidelijkt je visie.
2. Ontwerpfase			
17. Een functioneel, stijl- en karaktervol ontwerp creëren door het zorgvuldig aanwenden van de verschillende beeldaspecten tot een harmonisch geheel, vertrekkend vanuit de behoefte van de consument of de producent en rekening houdend met de gestelde opdracht.			
Je ontwerp voldoet niet aan de opdracht. Beeldaspecten zijn niet bewust toegepast en vormen geen geheel.	Je ontwerp voldoet aan de opdracht. Beeldaspecten bewust toegepast maar geen meerwaarde voor de sfeer van de opdracht.	Je ontwerp voldoet volledig aan de opdracht en is sfeervol weergegeven. De beeldaspecten vorm een geheel.	Je ontwerp voldoet volledig aan de opdracht met als meerwaarde een eigen visie. Het geheel is sfeervol en karaktervol.
3. Presentatiefase			
23. Harmonieus samenbrengen van tekst en beeld.			
Tekst en beeld willekeurig, bladschikking zomaar.	Lettertype en compositie bewust gekozen, met aandacht voor geheel.	Lettertype en compositie vormen een mooi geheel. Bewuste ordening en lettertype aangepast aan sfeer.	Lettertype en compositie vormen een sfeervol geheel die een meerwaarde zijn voor de opdracht.

4. Evaluatiefase

27. Evalueren van de ontwerpen en producten, individueel en klassikaal.

Je kiest willekeurig enkel vakken. Geen positief punt of tip ingevuld.	Je kiest de vakken om in te kleuren waar je denkt dat de leerkracht je zou plaatsen. Enkel een tip voor jezelf ingevuld, geen positief punt.	Je denkt zelf na waar je dit keer beter in was en wat je werkpunten zijn. Je leest grondig alle tekst. Positief punt en tip ingevuld.	Je leest grondig alle tekst, kiest op basis van alle gegevens en zo objectief mogelijk welke score bij je past. Je motiveert grondig je positieve punten en een tip voor jezelf.
--	--	---	--

Positief punt:

Tip voor jezelf:



Voorbeelden menselijke verhoudingen kind:



